

**UCHWAŁA NR XXXIII/270/2016  
RADY GMINY KOBYLNICA**

z dnia 25 listopada 2016 r.

**w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 446 ze zm.) oraz art. 37a ust. 1 i art. 37 b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 778 ze zm.)

Rada Gminy Kobylnica

uchwała, co następuje:

**§ 1.** W celu kształtowania ładu przestrzennego, ochrony krajobrazu oraz kreowania estetycznego wizerunku gminy Kobylnica, ustala się zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

**§ 2. 1.** Uchwała obowiązuje na obszarze całej gminy.

2. Uchwała nie narusza zasad i warunków sytuowania reklam określonych w przepisach odrębnych.

**§ 3.** Uchwała nie odnosi się do:

- 1) tablic reklamowych i urządzeń reklamowych umieszczanych wewnątrz obiektów budowlanych;
- 2) ogrodzeń tymczasowych, stawianych w szczególności na czas budowy, remontu, wykonania robót budowlanych, zabezpieczenia terenu;
- 3) witaczy.

**§ 4.** Użyte w uchwale pojęcia oznaczają:

- 1) Baner reklamowy – forma tablicy reklamowej wykonanej z materiału miękkiego typu np. tekstylia, folia, rozpinana na krawędziach;
- 2) Elewacja – zewnętrzna powierzchnia ściany budynku ze wszystkimi znajdującymi się na niej elementami, lico budynku;
- 3) Format mały – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do 3 m<sup>2</sup> włącznie;
- 4) Format średni – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego powyżej 3 m<sup>2</sup> do 18 m<sup>2</sup> włącznie;
- 5) Format duży – wyrażone w metrach kwadratowych pole powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego powyżej 18 m<sup>2</sup>;
- 6) Kasetony reklamowe – tablice reklamowe w formie zamkniętych elementów przestrzennych;
- 7) Ogrodzenie ażurowe – ogrodzenie, w którym łączna powierzchnia otworów i prześwitów stanowi nie mniej niż 30% powierzchni przęsła wraz z cokołem;
- 8) Powierzchnia ekspozycyjna reklam – wyrażona w metrach kwadratowych suma pól powierzchni, o których mowa w pkt 3-5. W przypadku sztyldów, mowa jest o powierzchni ekspozycyjnej sztyldów;
- 9) Przepisy odrębne – przepisy prawa zawarte w ustawach i rozporządzeniach;
- 10) Reklama remontowo-budowlana – tablica reklamowa umieszczona na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy, podczas trwania prac remontowo-budowlanych;

- 11) System Informacji Gminnej – zespół nośników informacji ułatwiający poruszanie się w przestrzeni gminnej, obejmujący np. oznakowanie ulic, nieruchomości, miejscowości;
- 12) Terenowy System Informacji Turystycznej – zespół nośników informacyjnych w zakresie produktów turystycznych województwa (w tym sieciowych, jak np.: Pomorskie Szlaki Kajakowe, Pomorskie Szlaki Rowerowe), powiatu, gminy wraz z oznakowaniem ułatwiającym przemieszczanie się po szlakach turystycznych;
- 13) Witacz – nośnik informacyjno-promocyjny odnoszący się do jednostki samorządu terytorialnego lub miejscowości, umieszczany przy drogach wjazdowych i wyjazdowych na teren i z terenu województwa, powiatu, gminy oraz poszczególnych miejscowości.

§ 5. 1. Ustala się następujące ogólne zasady sytuowania tablic i urządzeń reklamowych (łącznie z szyldami):

- 1) Wyklucza się sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych w sposób:
  - a) przesłaniający widok od strony drogi na obiekty wpisane do rejestru zabytków, witacze,
  - b) zakłócający odczytanie znaków drogowych i ograniczający pole widoczności na skrzyżowaniach,
  - c) zakłócający odczytanie informacji z zakresu Systemu Informacji Gminnej lub Terenowego Systemu Informacji Turystycznej;
- 2) Tablice i urządzenia reklamowe nie mogą być sytuowane:
  - a) na drzewach i w zasięgu ich koron, w szpalerach drzew oraz w strefie o promieniu 10 m od pomników przyrody,
  - b) na budowlach i urządzeniach infrastruktury technicznej, w szczególności takich jak: słupy elektroenergetyczne i oświetleniowe, maszty siłowni wiatrowych, stacje transformatorowe itp.,
  - c) na budowlach i urządzeniach o funkcji barier dźwiękochłonnych, na mostach, wiaduktach i kładkach;
- 3) Wyklucza się sytuowanie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych podświetlanych służących ekspozycji zmiennych treści reklamowych typu LED, z zastosowanym oświetleniem pulsacyjnym będącym źródłem efektu stroboskopowego lub innych emitujących światło o zmiennym natężeniu;
- 4) Obowiązuje zakaz sytuowania banerów reklamowych, z wyjątkiem banerów reklamowych sytuowanych tymczasowo na zasadach określonych w niniejszej uchwale:
  - a) na okres do 1 miesiąca, o formacie małym lub średnim, zawierających informację o imprezach i uroczystościach kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych, religijnych, sportowych,
  - b) stanowiących reklamę remontowo-budowlaną, w formie osłony rusztowania;
- 5) Przy sytuowaniu tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w formie szyldów obowiązuje limit ilościowy wynoszący maksymalnie 2 szyldy na każdy podmiot prowadzący działalność na terenie danej nieruchomości.

2. Szczegółowe ustalenia w zakresie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych (poza szyldami), są następujące:

- 1) Tablice i urządzenia reklamowe nie mogą być lokalizowane na:
  - a) budynkach wpisanych do rejestru zabytków nieruchomości włączając ich powierzchnie przezierne i zewnętrzną stolarkę drzwiową, z wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych,
  - b) terenach parków, placów zabaw,
  - c) terenach cmentarzy i ich ogrodzeniach,
  - d) budynkach urzędów administracji publicznej, z wyjątkiem reklam remontowo-budowlanych;
- 2) Ustala się następujące odległości i gabaryty odnoszące się do wolnostojących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (poza ich formą przenośną), sytuowanych wzdłuż dróg publicznych w pasie o szerokości 200 m mierzonym od krawędzi drogi, obowiązujące na działkach niezabudowanych, z wyłączeniem działek pełniących funkcję obsługi obiektów usługowych, produkcyjnych:
  - a) odległości od krawędzi dróg – nie mniej niż wynika to z przepisów odrębnych i jednocześnie z uwzględnieniem linii rozgraniczających planowane tereny dróg, określone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego,

- b) odległości od innych wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych, usytuowanych po tej samej stronie drogi:
- w przypadku tablicy lub urządzenia reklamowego formatu dużego - nie mniej niż: 80 m od tablicy formatu dużego, 35 m od tablicy formatu średniego, 12 m od tablicy formatu małego,
  - w przypadku tablicy lub urządzenia reklamowego formatu średniego - nie mniej niż: 35 m od tablicy formatu dużego, 20 m od tablicy formatu średniego, 12 m od tablicy formatu małego,
  - w przypadku tablicy lub urządzenia reklamowego formatu małego - nie mniej niż: 12 m od tablicy formatu dużego, średniego i małego,
- c) wysokość – do 10 m,
- d) sytuować w sposób niekolidujący z istniejącą infrastrukturą;
- 3) Ustala się następujące parametry i wskaźniki odnoszące się do wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych (poza ich formą przenośną) sytuowanych na działkach zabudowanych w obrębie terenów usługowych, produkcyjnych oraz na działkach niezabudowanych pełniących funkcję obsługi obiektów usługowych, produkcyjnych:
- a) odległości od krawędzi dróg – nie mniej niż wynika to z przepisów odrębnych i jednocześnie z uwzględnieniem linii rozgraniczających planowane tereny dróg, określone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego,
- b) wysokość – nie może przekraczać wysokości zabudowy ustalonej w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego, a w przypadku braku planu lub braku w nim ustalenia w zakresie wysokości zabudowy – do 8 m (ustalenie nie dotyczy urządzeń reklamowych w formie chorągwi),
- c) powierzchnia ekspozycyjna reklam – do 30 m<sup>2</sup> na każde skończone 500 m<sup>2</sup> powierzchni działki lub działek stanowiących zwarty obszar, a w przypadku pojedynczej działki o powierzchni poniżej 500 m<sup>2</sup> dopuszcza się powierzchnie ekspozycyjną reklamy – do 18 m<sup>2</sup> włącznie,
- d) w przypadku urządzeń reklamowych w formie chorągwi ich wysokość nie może przekraczać 14 m, a ich dopuszczalna ilość wynosi 3 urządzenia na każde skończone 500 m<sup>2</sup>,
- e) sytuować w sposób niekolidujący z istniejącą infrastrukturą;
- 4) Ustala się następujące parametry i wskaźniki odnoszące się do wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych (poza ich formą przenośną), sytuowanych na działkach zabudowanych poza terenami usługowymi, produkcyjnymi:
- a) odległości od krawędzi dróg – nie mniej niż wynika to z przepisów odrębnych i jednocześnie z uwzględnieniem linii rozgraniczających planowane tereny dróg, określone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego,
- b) wysokość – do 4 m,
- c) sytuować tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe o formacie małym albo średnim na działce,
- d) sytuować w sposób niekolidujący z istniejącą infrastrukturą;
- 5) Ustala się następujące warunki, parametry i wskaźniki odnoszące się do tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na budynkach:
- a) obowiązuje nakaz sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych wyłącznie w ramach kondygnacji parteru budynku,
- b) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe nie mogą:
- wykaczać poza obrys zewnętrznej ściany budynku,
  - naruszać znacząco artykulację i spójność architektoniczną budynku, w tym przesłaniać istotnych lub charakterystycznych elementów wystroju architektonicznego elewacji, takich jak okna, portale, balustrady, gzymsy, zwieńczenia, detale, dekoracje sztukatorskie, ceramiczne, kamienne, snycerskie, polichromie itp.,

- c) powierzchnia ekspozycyjna reklam – nie więcej niż 20% powierzchni elewacji budynku, z tym, że w przypadku kasetonów reklamowych łączna powierzchnia ekspozycyjna reklam na elewacji budynku nie może przekraczać 10 m<sup>2</sup>,
  - d) wymagane jest zachowanie odległości minimum 150 cm od tablic i znaków Systemu Informacji Gminnej usytuowanych na tej samej płaszczyźnie ścian budynków,
  - e) w przypadku kasetonów reklamowych obowiązuje nakaz usytuowania ich równolegle lub prostopadle do ścian budynku;
- 6) Ustala się następujące warunki, parametry i wskaźniki odnoszące się do przenośnych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:
- a) wysokość – do 120 cm,
  - b) powierzchnia ekspozycyjna reklam – do 1 m<sup>2</sup> włącznie na działce,
  - c) na terenach ciągów komunikacji pieszej dopuszcza się sytuowanie przenośnych tablic i urządzeń reklamowych, wyłącznie w przypadku, gdy szerokość tych ciągów wynosi co najmniej 250 cm,
  - d) nie mogą stwarzać lub zwiększać zagrożenia dla bezpieczeństwa ludzi lub mienia oraz zagrożenia dla bezpieczeństwa i płynności ruchu wzdłuż ciągów komunikacyjnych;
- 7) Reklamy na wiatach przystanków komunikacji zbiorczej:
- a) nie mogą przesłaniać widoku ulicy lub drogi,
  - b) muszą spełniać wymóg w zakresie maksymalnej powierzchni ekspozycyjnej reklam – nie więcej niż 30% powierzchni łącznej ścian wiaty.
3. Szczegółowe ustalenia w zakresie sytuowania szyldów są następujące:
- 1) Ustala się następujące warunki, parametry i wskaźniki odnoszące się do szyldów sytuowanych na budynkach:
- a) usytuowanie – wyłącznie w ramach kondygnacji parteru, w poziomie między linią parapetu okna tej kondygnacji a górną krawędzią tej kondygnacji, równolegle albo prostopadle do ściany,
  - b) wysokość – nie więcej niż 150 cm, przy czym powierzchnia nie może przekroczyć 1,5 m<sup>2</sup>,
  - c) rozmieszczenie – w całości w granicach obrysu budynku, uwzględniając dodatkowo:
    - w przypadku szyldów zamieszczonych równolegle do ściany: grubość tablic lub pojedynczych elementów szyldów co najwyżej 15 cm,
    - w przypadku szyldów zamieszczonych prostopadle do ściany (na wysięgnikach): wysunięcie wysięgnika z szyldem maksymalnie na odległość 80 cm;
- 2) Ustala się następujące warunki i parametry odnoszące się do wolnostojących szyldów:
- a) usytuowanie – bezpośrednio przed głównym wejściem do budynku, w którym przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą,
  - b) parametry – wysokość, szerokość, grubość nie przekraczające wartości odpowiednio 250 cm, 120 cm, 40 cm;
- 3) Dopuszcza się lokalizację szyldów na ogrodzeniach:
- a) wyłącznie w obrysie ogrodzenia,
  - b) nie wyższych niż 70 cm i o formacie do 1,20 m<sup>2</sup> włącznie;
- 4) W sytuacji zaistnienia konieczności usytuowania wielu szyldów na elewacji budynku lub szyldów na ogrodzeniu, obok zasad ustalonych w punkcie 1 i 3, obowiązuje nakaz wykonania ich w tej samej wielkości, kształcie, z podobnego materiału, grupowania ich w jednym miejscu oraz umieszczenia w równym szeregu lub w równych szeregach (w pionie i poziomie);
- 5) Szyldy sytuowane na obiektach wpisanych do rejestru zabytków lub gminnej ewidencji zabytków powinny posiadać stylistykę właściwą dla obszaru lub obiektu, zatwierdzoną przez Konserwatora Zabytków;
- 6) Obowiązuje zakaz sytuowania szyldów w formie przenośnych tablic i urządzeń reklamowych.

§ 6. W zakresie sytuowania obiektów małej architektury obowiązują ogólne zasady, jak dla tablic i urządzeń reklamowych ustalone w § 5 ust. 1 pkt 1, a ponadto:

1) Obowiązują nakazy:

- a) dążenia do jednorodności w zakresie formy przestrzennej, materiału, kolorystyki - dla działki budowlanej, placu, ulicy lub innej przestrzeni publicznej postrzeganej jako jednorodne założenie urbanistyczne lub architektoniczne,
- b) dostosowania skali i formy obiektów małej architektury do krajobrazu,
- c) stosowania materiałów wysokiej jakości np.: kamień, cegła, metal, szkło, drewno,
- d) sytuowania w sposób niekolidujący z istniejącą infrastrukturą;

2) W zakresie gabarytów ustala się wysokości:

- a) do 4,5 m dla obiektów kultu religijnego, takich jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury - poza terenami usług religijnych i cmentarzy,
- b) do 5 m dla obiektów użytkowych służących rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, takich jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki, posągi, wodotryski, inne obiekty architektury ogrodowej.

§ 7. Ustala się następujące zasady i warunki sytuowania ogrodzeń:

1) Ogrodzenia powinny być jednorodne w zakresie: formy przestrzennej i architektonicznej, materiału, kolorystyki - dla działki budowlanej lub zespołu działek budowlanych, placu, lub innej przestrzeni publicznej postrzeganej jako jednorodne założenie urbanistyczne lub architektoniczne;

2) Ogrodzenia nie mogą powodować utrudnienia lub naruszenia zasad bezpieczeństwa w ruchu komunikacyjnym, w związku z czym, w szczególności zakazuje się lokalizowania kolizyjnych ogrodzeń wewnętrznych na terenach ulic, placów, ciągów komunikacyjnych, w tym dróg wewnętrznych;

3) Ogrodzenia od strony dróg publicznych, wewnętrznych, ciągów pieszych i innych ciągów komunikacyjnych:

a) należy lokalizować w liniach rozgraniczających tereny działek drogowych i działek o innym przeznaczeniu, z dopuszczeniem miejscowego wycofania ogrodzenia w głąb terenu działki w przypadkach uzasadnionych np.: ukształtowaniem terenu, zagospodarowaniem terenu, lokalizacją drzew, przebiegiem sieci infrastruktury technicznej, wymogami zachowania przepisów odrębnych,

b) w zakresie formy muszą spełniać wymóg ogrodzeń ażurowych, z wyjątkami dla terenów działek pełniących funkcję produkcyjną, składową,

c) w zakresie wykonania:

- powinny spełniać wymóg stosowania materiałów wysokiej jakości, jak: kamień naturalny, cegła, metal, drewno itp. oraz żywopłotów,

- nie mogą być wykonane z prefabrykowanych elementów betonowych, żelbetowych i blachy,

d) w zakresie gabarytów nie mogą przekraczać wysokości 2,20 m, z wyjątkiem ogrodzeń boisk sportowych lub ogrodzeń innych obiektów wymagających spełnienia warunków określonych w przepisach odrębnych;

4) Obowiązuje nakaz stosowania przy powierzchni terenu przejść ekologicznych, przez zastosowanie:

a) ogrodzeń z nieciągłymi podmurówkami,

b) otworów w pełnych elementach ogrodzenia, w tym w podmurówkach, o wielkości nie mniejszej niż 12x12 cm zlokalizowanych na wysokości nie większej niż 10 cm od gruntu i w liczbie nie mniejszej niż 1 otwór na każde rozpoczęte 8 m długości ogrodzenia,

c) ogrodzeń o nadwieszonych przęsłach (nie mniej niż 10 cm ponad teren).

§ 8. 1. Istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały obiekty małej architektury oraz ogrodzenia nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w stanowionej uchwale.

2. Warunkiem dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały: tablic reklamowych, urządzeń reklamowych (łącznie z szyldami) jest spełnienie wymogów określonych stanowioną uchwałą.

3. Określa się termin dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych (łącznie z szyldami), z wyłączeniem tablic reklamowych i urządzeń reklamowych posadowionych zgodnie z przepisami Prawa budowlanego, na 60 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 9. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Kobylnica.

§ 10. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego, jednakże nie wcześniej niż w dniu 1 stycznia 2017 r.

Przewodniczący Rady Gminy  
Kobylnica

**Leon Kiziukiewicz**